

東北大・永松研で学ぶ分野・行う研究について

■分野

- 経営学: すそ野は大変広いのでアウトラインを理解。商学部・経営学部で4年かかるところをやるには限界。
- 計量経済学: 経済学で用いる統計学。回帰分析を中心に。
- ※できれば
- 会計学: 関連授業を技社で開講(経営計画)。
- マーケティング論: 関連授業を技社で開講予定(価値システム)。
- ※読んでほしい資料
- 会社四季報: 株式購入を勧めて訳ではなく、会社とは何かを勉強させてくれるものとして推奨。なぜ成長しているのか、なぜディールの対象となるのかなどがよくわかる。

■研究(社会システムデザイン分野)

- 経済分析: 対象はGAIや各種ネットワーク(インフラ・SCM)。手法は、統計学や離散系シミュレーション、SDなど。
- 予測分析: オープンデータなどを用いて予測モデルを開発。手法は、定量(回帰分析、数量化理論など)・定性分析。
- 整合性分析: 組織における計画(戦略)間の不一致をLLMにて発見。修正するプロセスを提案。